Media-NEWS
LISTOPAD
GRUDZIEŃ



KAMPANIA TV DLA LOL Surprise Swap





13.11-17.12

Tots oraz Tweens

KAMPANIA TV ORAZ DIGITAL DLA LOL Squish Sand



13.11-10.12

Squish Sand tots oraz domek

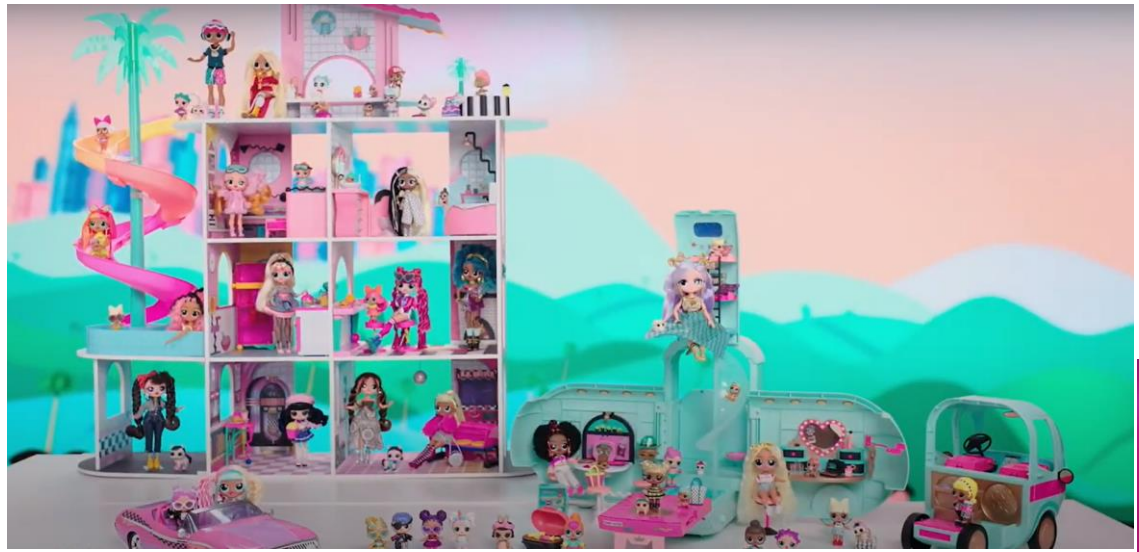
KAMPANIA TV ORAZ DIGITAL DLA MAGIC FLYERS



06.11-10.12

Laleczki Magic Flyers

KAMPANIA TV ORAZ DIGITAL DLA MEGA BALL MAGIC ORAZ HOUSE/GLAMPER





20.11-22.12

KAMPANIA DLA SPOTU MEGA BALL MAGIC ORAZ HOUSE OF SURPRISES Z GALMPEREM ORAZ CRUISEREM

KAMPANIA TV HALF SCREEN NA KANAŁACH DISNEY

LOL SWAP ORAZ MAGIC FLYERS



1.12-24.12

Kampania wykorzystująca nowy format reklamowy na kanałach Disney Channel – tzw. Half Screen

KAMPANIE DIGITAL







NA KANALE YOU TUBE!
WKRÓTCE NOWY SERIAL ROUTE 707

6.11-22.12

Kampanie wspierane digitalowo: Squish Sand, Swap, Magic Flyers, House of Surprise

KAMPANIA SOCIA MEDIA







06.11-22.12

Squish Sand, Magic Flyers, seria Haribo

KONKURS KALENDARZ ADWENTOWY LOL SURPRISE! SZCZEGÓŁY WKRÓTCE



01-24.12

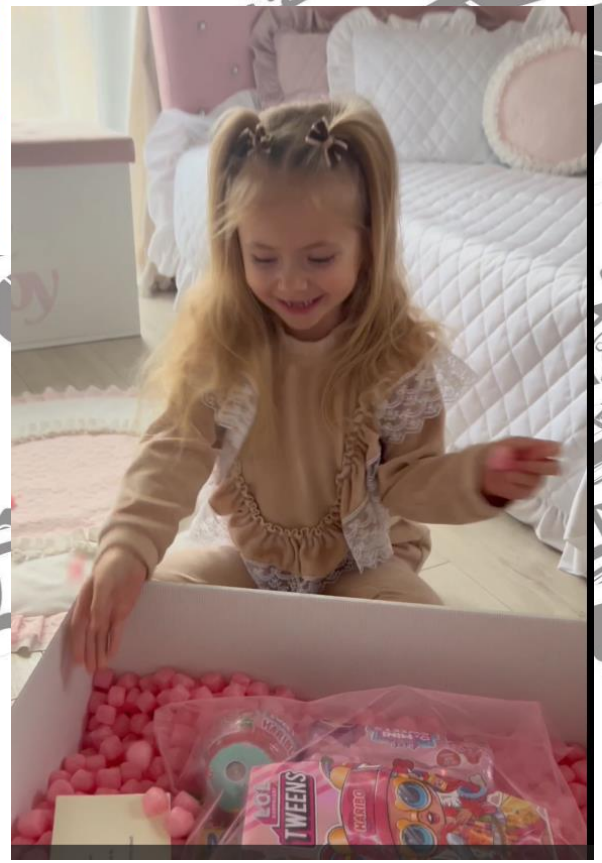
1 grudnia staruje konkurs Kalendarz Marzeń LOL Surprise
Codziennie do wygrania będą inne produkty LOL lub karty podarunkowe.
Zadaniem konkursowym jest napisanie listu do św. Mikołaja! List można spersonalizować i wydrukować



WYSYŁKI INFLEUNCERSKIE HARIBO ORAZ WSPACRIE SOCIAL DLA SERII LOL x HARIBO







01-24.12

KOLEJNA KAMPANIA NA PLATFORMIE MOMIO –

Grudniowa kampania na platformie Momio

Użytkownicy serwisu, po raz kolejny, będą w stanie wykorzystać elementy/akcesoria nawiązujące do serii Swap.
Czekają na nich również dodatkowe konkursy z nagrodami



KAMPANIA TV RAINBOW HIGH FANTASTIC FASHION



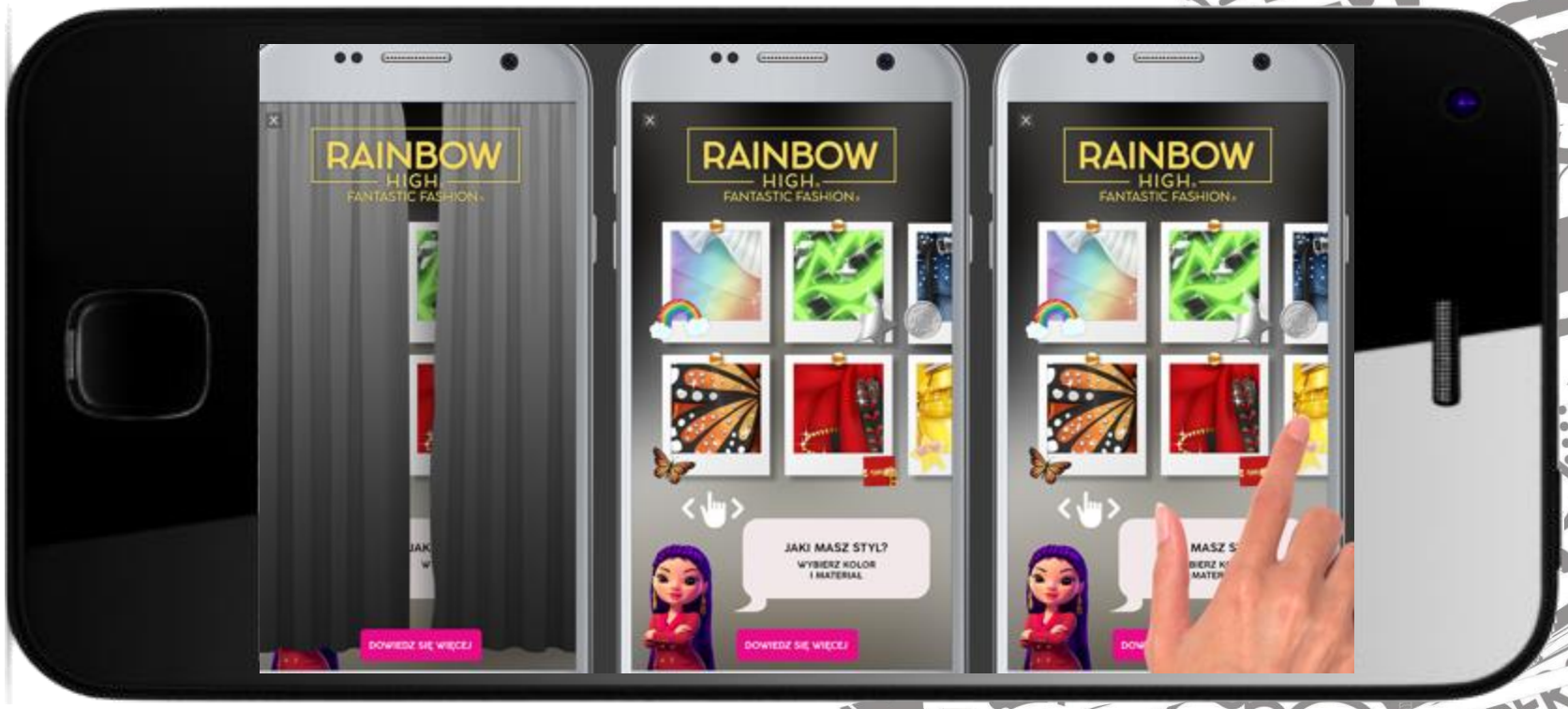
13.11-22.12 Rainbow High Fantastic Fashiom

KAMPANIA TV RAINBOW HIGH COLOR & CREATE



06.11-10.12 Rainbow High Color & Create

KAMPANIA DIGITAL FANTASTIC FASHION



18.09 – 22.10

Kampania Rich Media

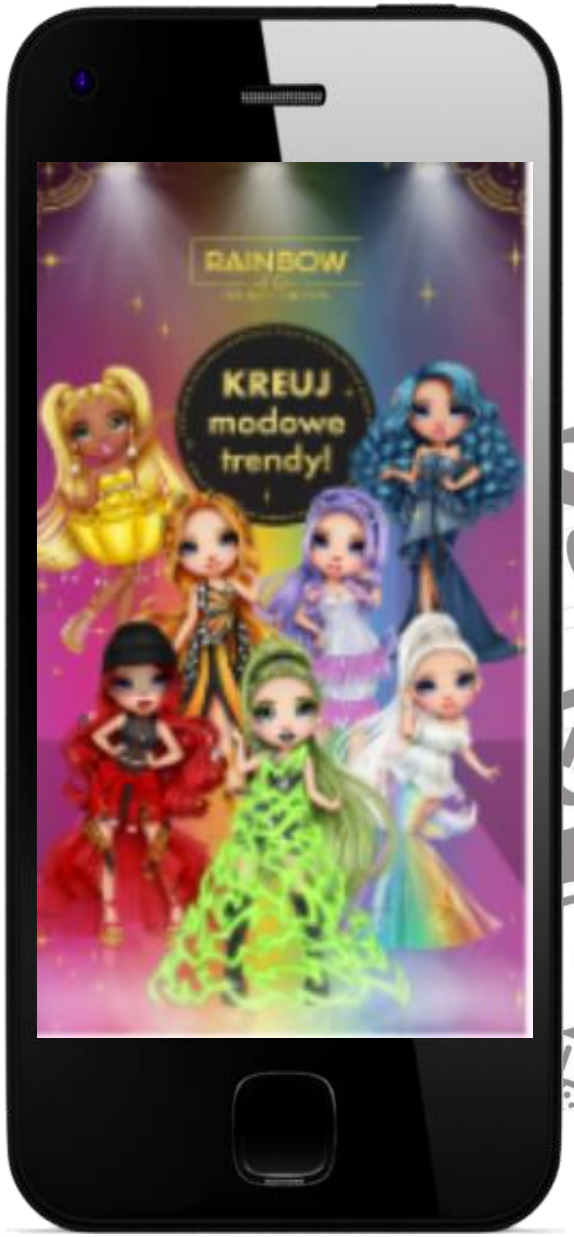
KAMPANIA DIGITAL Color & Create



18.09 – 22.10

Kampania Rich Media

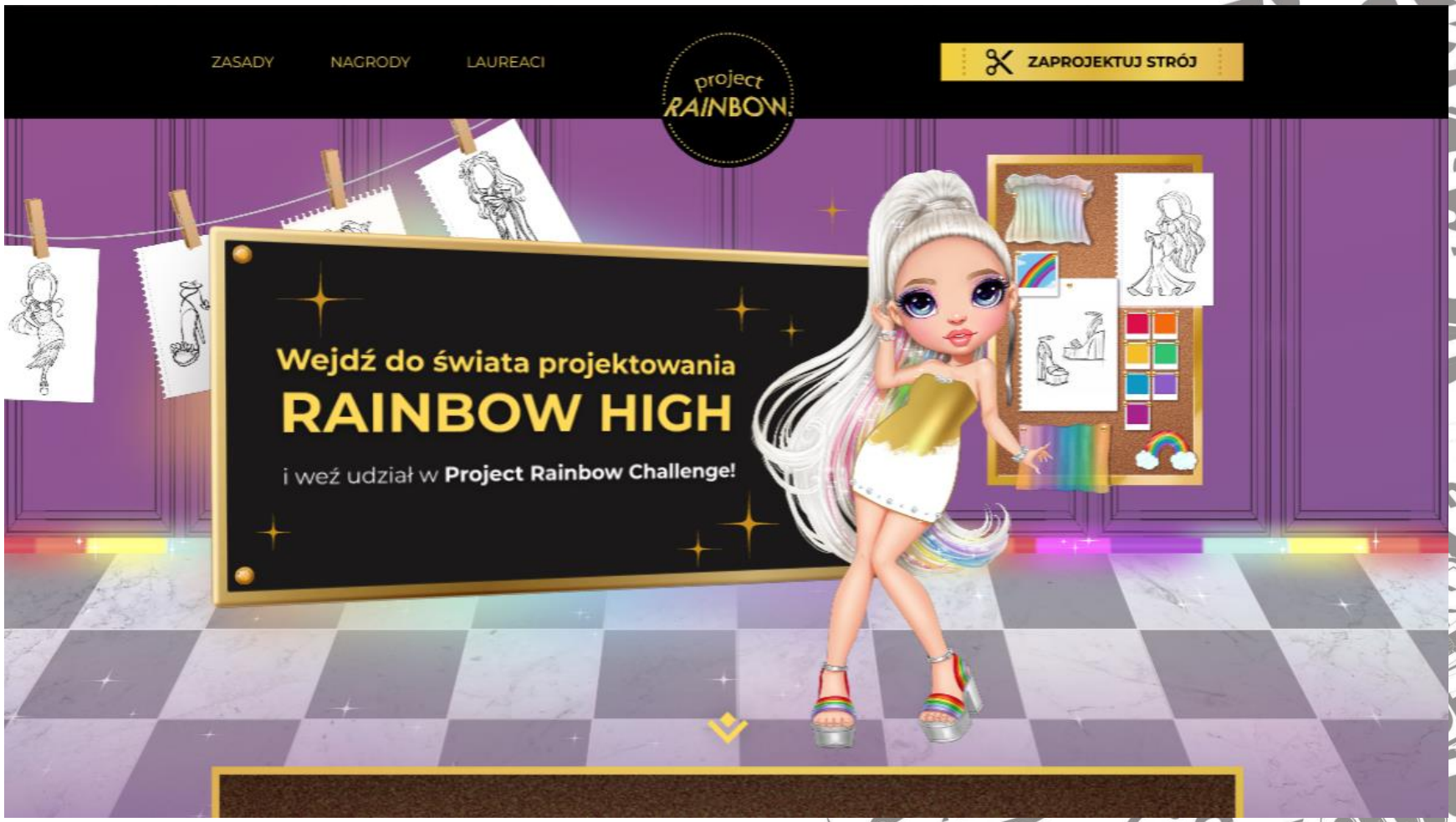
KAMPANIA SOCIAL MEDIA



6.11 – 22.12

Kampania SoMe (FB, IG)

KONKURS Rainbow High Project Rainbow

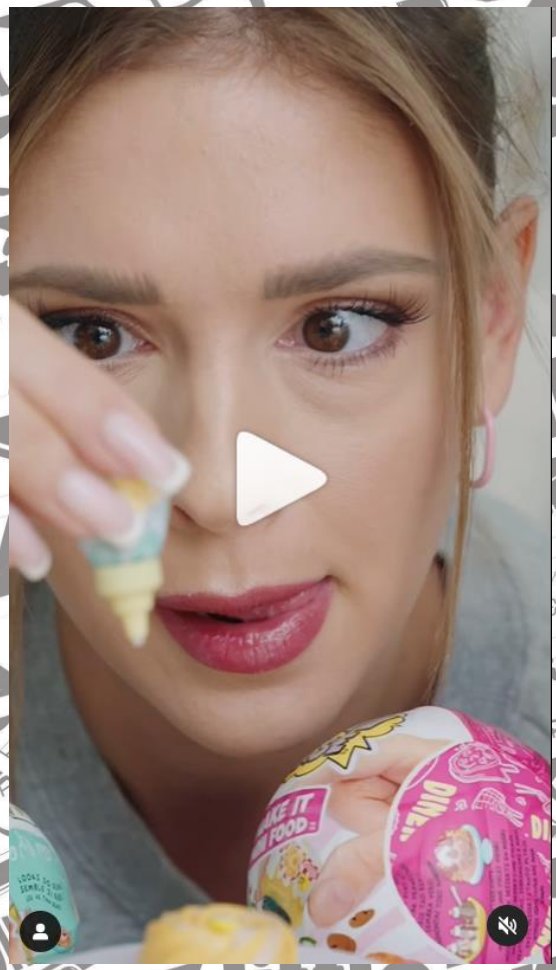


Mikołajkowy Event dla zwycięzców konkursu. Warsztaty z projektowania, pokaz mody, wyjątkowe sukienki – prowadzony przez Anię Wędzikowską

KAMPANIA MINIVERSE









Kampania digital - wrzesień-grudzień wspierająca serie Mini Food oraz Lifestyle
TIK TOK (ponad 4,4M impresji)
META (IG+ FB) (prawie 4 M impresji)
Kolejne wysyłki do influencerów – Listopad

SERIAL BABY BORN



Serial oraz kampania wspierająca animację od 27.10-24.12
Nowe odcinki co dwa tygpdnie!
Nowy kanał YT – BABY born po polsku (Link)

KONKURS BABY BORN





16.10.2023 r. wystartował konkurs „Pokój marzeń BABY born", w którym do wygrania są wyjątkowe nagrody, m.in. projekt pokoju dziecięcego oraz zakupy w sklepie Mroomy®, Vouchery do sklepu La Millou czy zestawy akcesoriów) BABY born.

Wystarczy wejść do świata zabawy w 4 krokach:

1.Kupić produkt BABY born w czasie trwania konkursu i zachować paragon.

2. Wgrać zdjęcie pokazujące zabawę z BABY born i dodać efekty specjalne w postaci dedykowanej ramki.

3. Odpowiedzieć na pytanie: „Jaki byłby wymarzony pokój dla Twojej lalki BABY born"?

4. Przesłać zgłoszenie i cieszyć się wyjątkowym zdjęciem!

Konkurs trwa do 26.11.2023 r. i jest wspierany przez Influencerów oraz kampanią w social mediach.Zachęcamy do informowania o konkursie na swoich stronach internetowych. Materiały konkursowe dostępne na www.mgae.com.pl

Konkurs POKÓJ MARZEŃ BABY born